Analytics, KPIs & Tracking

Få full kontroll på din digitala data och fatta trygga, datadrivna affärsbeslut.

Vi säkerställer en korrekt teknisk spårning över alla era digitala kanaler och bygger anpassade, visuella rapporter. Ni får full insyn i era viktigaste KPI:er och kan enkelt följa hela kundresan från besökare till intäkt.

Vad ingår?

Uppsättning av spårningsverktyg
Korrekt konfiguration av GA4, Google Tag Manager, HubSpot spårkod och konverteringspixlar.

Mål- & händelsespårning
Teknisk uppsättning av spårning på formulär, klick, nedladdningar och andra viktiga konverteringar.

E-handels- & attribution spårning
Spårning av intäkter och attributmodeller för att se vilka kanaler som faktiskt stänger affären.

Anpassade Dashboards
Visuella och lättförståeliga dashboards anpassade för ledning och operativt team.

Integritet & GDPR-efterlevnad
Säkerställande av att samtyckeshantering (Consent Mode) och datainsamling följer lagkrav.

Rapportgenomgång & utbildning
Genomgång av hur ni tolkar rapporterna för att fatta bättre och snabbare affärsbeslut.

Hur kommer jag igång?

1. Vi inleder med en inventering av er nuvarande spårning samt definierar era viktigaste affärsmål och KPI:er.
2. Vi genomför den tekniska uppsättningen via Tag Manager och sätter upp er dashboard.
3. Vi kvalitetssäkrar datan och överlämnar färdiga rapporter med tillhörande utbildning.